



## Die WERDER Fußballschule

Januar 2012



**BUNDESLIGA**

[www.werder.de](http://www.werder.de)



# WERDER FUSSBALLSCHULE

Januar 2012

---

Copyright © 2010 WERDER BREMEN – All rights reserved



Die **WERDER** präsentiert: **CAMPontour**  
FUSSBALLSCHULE



# Inhalt



1. Was und für wen ist CAMPontour?
2. Leistungen
3. PR und Werbung
4. Ablauf und Kosten



**Was und für wen ist  
CAMPontour?**

# CAMPontour



Die WERDER Fußballschule geht auf Tour und bietet 3 Tage Fußballspaß im eigenen Verein, in der Schule, Firma oder Sozialeinrichtung unter dem Motto:

**Starkes Training in Grün-Weiß!**



Copyright © 2010 WERDER BREMEN – All rights reserved

# CAMPontour



## Wer kann mitmachen?

- ◆ Fußballbegeisterte Mädchen und Jungen im Alter von 6 bis 13 Jahren
- ◆ Mindestens 40, maximal 80 Teilnehmer
- ◆ Neueinsteiger und Vereinsspieler



# CAMPontour



## Was wird geboten?

- ◆ 5 Einheiten  
(Passen, Schießen, Dribbeln, Tricks und Finten, Parteispiele, Turnier etc.)
- ◆ Alle Übungen mit Ball
- ◆ Aufteilung der Teilnehmer in homoge Gruppen
- ◆ Torhüter sind voll in das Training integriert



# CAMPontour



## Wer leitet das Training?

- ◆ Werder-Legende und Leiter der WERDER Fußballschule Dieter Eilts
- ◆ Ehemalige Werder Profis wie z.B. Mirko Votava oder Thomas Wolter
- ◆ Lizenzierte Trainer aus Werders Leistungszentrum





**Leistungen**

# CAMPontour



## Das bringt die Fußballschule mit:

- ◆ Ausrüstung für die Teilnehmer:  
Trikot, Hose und Stutzen von NIKE
- ◆ Trainingsmaterialien  
(Bälle, Hütchen, Leibchen etc.)
- ◆ Getränke für die Teilnehmer
- ◆ Urkunden für alle Teilnehmer



# CAMPontour



## Das muss der ausrichtende Verein zur Verfügung stellen:

- ◆ 2 Rasenplätze (ggf. auch Kunstrasen)
- ◆ Mindestens 6 kleine (2mx5m) Tore und 2 normale Tore
- ◆ Umkleieräume und evtl. auch Gemeinschaftsraum
- ◆ 6-8 Trainer zur Unterstützung der Werder-Coaches
- ◆ Übernahme der Hotelkosten für mindestens 3 bis maximal 6 Trainer ab einer Entfernung von 100 Km
- ◆ Verpflegung für die Teilnehmer  
(Kostenbeteiligung durch Werder nach Absprache)



## PR und Werbung

# CAMPontour



## Pressearbeit und Werbemaßnahmen:

- ◆ Erwähnung auf WERDER.DE
- ◆ Erwähnung im WERDER Magazin/ WERDER Junior
- ◆ Kreation und Bereitstellung von Plakaten und Flyern mit dem Logo des ausrichtenden Vereins zu Werbezwecken am Veranstaltungsort durch Werder
- ◆ Der ausrichtende Verein erstellt Presseartikel für die lokale/regionale Presse in Zusammenarbeit mit Werders Abteilung Medien & Kommunikation



Copyright © 2010 WERDER BREMEN – All rights reserved



## Ablauf und Kosten

# CAMPontour



## Zeiten und Ablauf:

Tag 1:	13.00 Uhr	Treffen und Begrüßung, Verteilung der Ausrüstung, Einteilung der Gruppen
	14.30 -16.30 Uhr	1. Trainingseinheit
Tag 2:	10.00 -12.00 Uhr	2. Trainingseinheit
	12.15 -12.45 Uhr	Mittagessen
	12.45 -13.45 Uhr	kleine Wettbewerbe (Jonglieren etc.)
	14.00 -16.00 Uhr	3. Trainingseinheit
Tag 3:	10.00 -12.00 Uhr	4. Trainingseinheit
	12.15 -12.45 Uhr	Mittagessen und Mannschaftseinteilung
	13.15 -15.00 Uhr	5. Abschlussturnier, Verteilung der Urkunden und Verabschiedung

# CAMPontour



## Das kostet das CAMP:

3 Tage Fußballspaß kosten 125,- € pro Teilnehmer



Copyright © 2010 WERDER BREMEN – All rights reserved

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

